



DOE MEE MET DE CHALLENGE GREEN DEAL MEDIA HILVERSUM

Voor de komende Accelerator Circulaire Economie 2019 nodigen we MKB-bedrijven, startups en andere innovatieve organisaties uit voor dit versnellingsprogramma, met een Challenge specifiek gericht op het verduurzamen van Media in Hilversum. De Challenge Green Deal Media Hilversum is bedoeld om de mediabedrijven in de regio Hilversum te activeren en te faciliteren met innovaties in samenwerking met MKB-bedrijven en startups om daarmee hun duurzame doelstellingen te behalen.

We dagen innovatieve MKB-bedrijven, startups, scale-ups en innovatie teams van kennisinstellingen en multinationals uit om innovaties en oplossingen (verder) te ontwikkelen om Hilversum en het Mediapark duurzamer te maken. De meest veelbelovende 6 teams worden uitgenodigd voor de Selectie Dagen van GO!-NH Challenge Green Deal Media Hilversum op 23 t/m 25 september 2019. Eén team wordt als winnaar geselecteerd. Voor de winnaar van de Challenge Green Deal Media Hilversum stelt de gemeente Hilversum de deelname aan een intensief innovatieprogramma beschikbaar: Deelname aan de GO!-NH Accelerator en een stimuleringsbijdrage van € 1.500,-. Tijdens de Accelerator krijgen de teams ondersteuning van coaches en experts en doorlopen een intensief programma van workshops en deepdives.

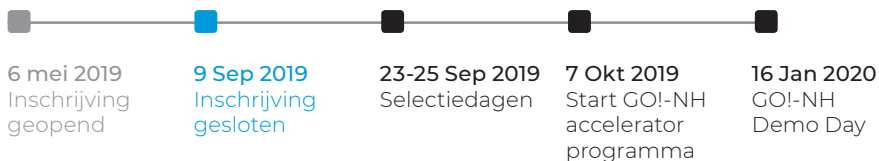
Wat levert je dit op?

Deelname aan het programma levert je veel op. Naast alle voordelen van het GO!-NH Accelerator programma biedt deze Challenge extra mogelijkheden:

- €1.500,- stimuleringsbijdrage om jouw innovatie verder te ontwikkelen.
- Je hebt een innovatie die écht bij gaat dragen aan een duurzaam Mediapark en gemeente Hilversum.
- Je hebt toegang tot het netwerk van experts, potentiële partners en investeerders gericht op de mogelijkheden voor het verduurzamen van deze regio.

Schrijf je uiterlijk 9 september 2019 online in.
Kijk op www.go-nh.nl/greendealmedia2019
voor meer informatie.

Programma Green Deal Media Hilversum 2019



Thema's

De gemeente Hilversum zoekt duurzame oplossingen voor mediabedrijven op en om het MediaPark, met de volgende thema's:



NEP/Beeld en Geluid/
AVROTROS/
NOS

Energiemanagement

Het aanleggen van een smart grid om een optimale dienst te leveren op het gebied van energie backup en noodstroomvoorziening, peak shaving, laden van auto's met een hoge betrouwbaarheid. Hoe kunnen het Media Park en mediabedrijven in de stad hiermee de duurzame batterij voor zichzelf en de andere bedrijven en de stad Hilversum zijn?



VPRO/ NEP/
Beeld en
Geluid/NTR/
AVROTROS/
Talpa

Energiebronnen te over

Op het MediaPark en bij mediabedrijven elders, is steeds meer 'warmte', veel 'koeling', en het grootste dakoppervlak van Hilversum en omstreken. Hoe kunnen deze bronnen met vernieuwende business cases en technieken optimaal ingezet worden?



Chain/NTR/
M-Gebouw

Duurzaam produceren

Hoe kan de media-industrie in Hilversum een innovatiecentrum voor duurzame mediaproducties inrichten. Als kennis- en contactcentrum voor 'Albert', verbruiksmetingen, calculaties, en innovaties.



NEP/Chain/
Talpa/NTR/
M-Gebouw

You gotta move!

Media maken is mensenwerk, op kantoor, op locatie, met spullen, met publiek. Hoe maken we het pendelvervoer voor producties duurzamer. Van deelfiets, Pendelbus tot Elfstedentocht. Elektrisch, met Blauwe Diesel of via de Cloud?



Beeld en
Geluid/Talpa/
EO/NTR/NEP

Sluiten afvalkringloop

Hoe kunnen we de afvalverwerking op het MediaPark of in de stad verbeteren. Denk hierbij aan concrete innovaties, oplossingen en samenwerking voor gescheiden ophalen en verwerken van afval. Wat is er voor nodig om dit snel, effectief en beter te doen?